

## Tehniline kirjeldus

### Meediapindade tellimine kampaania „Seksuaalsest ahistamisest vaba ööelu” nähtavuse suurendamiseks Pärnus

Minikonkurss riigihanke 258393 raames.

## 1. Taust

Sotsiaalkindlustusamet (SKA) on läbi viimas ennetuskampaaniat, mis käsitleb seksuaalset ahistamist ööelus. Kampaania üldine eesmärk on teadlikkuse tõstmine seksuaalsest ahistamisest ja abi võimalustest (ohvriabi, seksuaalvägivalla kriisiabi), fookuses on seksuaalse ahistamise märkaja.

2024.aastal kampaania rõhk Tallinnal, 2025.aasta alguses Tartus. Nüüd soovime kampaaniaga liikuda Pärnusse.

Selleks, et suurendada **Pärnu elanike ja Pärnut külastavate inimeste** teadlikkust enda rollist abivajaja märkamisel, abi saamise võimalustest, ohvriabi pakutavatest teenustest ning tõsta üldist teadlikkust vägivalla tõkestamisest ja ennetamisest, tellib Sotsiaalkindlustusamet meediapindu olemasoleva videoklipi ja plakatite kuvamiseks erinevates kohtades, kus võimalikult paljud inimesed neid märkaksid.

Sihtrühm: 18-40 aastased ööelu-asutuste<sup>1</sup> külastajaid Pärnus.

## 2. Teenuse tehniline kirjeldus

Kampaania üldine eesmärk on tõsta avalikkuse teadlikkust seksuaalsest ahistamisest ööelus, ohvriabi teenusest ning saata ühiskonnale sõnum märkamaks abivajajat ning pöördumaks murega ohvriabi poole.

**Videoklipid**, mida hankija soovib jagada erinevatel meediapindadel on:

- Kestus 55 sekundit, kasutamiseks kinodes ja pindadel, kus pika klipi näitamine on võimalik (sõltuvalt meediapinna formaadist, valida sobiv)
  - 9-16 formaat - [https://drive.google.com/file/d/1JfZboodFzpG2Stbd1IMn1DHy5M\\_qFBn/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1JfZboodFzpG2Stbd1IMn1DHy5M_qFBn/view?usp=drive_link)
  - 16-9 formaat [https://drive.google.com/file/d/1Zk3zz6xMZF2tKSvqH0-fXFmVah0isW7-/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Zk3zz6xMZF2tKSvqH0-fXFmVah0isW7-/view?usp=drive_link)
- kestus 24 sekundit, mis on mõeldud kasutamiseks pindadel, kus 55 sekundilise klipi näitamine ei ole võimalik (sõltuvalt meediapinna formaadist, valida sobiv)
  - 9-16 formaat - [https://drive.google.com/file/d/1\\_4hfd-tTT\\_EFFjUhRA9dWno1iDAcDIhd/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1_4hfd-tTT_EFFjUhRA9dWno1iDAcDIhd/view?usp=drive_link)

---

<sup>1</sup> "Ööelu-asutus" on koht, mis pakub inimestele meelelahutust ja sotsiaalset suhtlust öhtust kuni hilisööni. Tavaliselt on selleks baaride, klubid, lokaalid ja muud meelelahutuskohti, mis keskenduvad öisele ajaviitele. Ööeluasutuseks võib olla ööklubi, baar või pubi, lokaalid või salongid, kabaree või muu üritusi korraldav asutus.

- 16-9 formaat

[https://drive.google.com/file/d/1kogrlVZw0ULBuN92wb7y6sFMc\\_sOjBe2/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1kogrlVZw0ULBuN92wb7y6sFMc_sOjBe2/view?usp=drive_link)

**Plakat**, mida hankija soovib jagada erinevatel meediapindadel on

[https://drive.google.com/file/d/1IVfBH6qvCPc9ErI4RGz1VVF7bz1vTpEc/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1IVfBH6qvCPc9ErI4RGz1VVF7bz1vTpEc/view?usp=drive_link)

**Liikuvad plakatid**, mida hankija soovib jagada erinevatel meediapindadel on (valida pinnale sobiv formaat)

[https://drive.google.com/drive/folders/17-o7-D\\_FBE492yfVKT7KUE36C1sE7vsl?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17-o7-D_FBE492yfVKT7KUE36C1sE7vsl?usp=drive_link)

Meediapindade kohustuslik jaotus

- Hankija maksimaalne eelarve on **11 000 (km-ta)**. Meediaplaani koostamisel peab arvestama, et 45% pakutavast peavad katma digiekraanid ja 10% kinoekraanid, 45% teised pinnad, kus inimesed istuvad ja ootavad. Eelarveline jaotus võib erineda +/- 10%.
- Kampaania periood on **13.06.25-15.07.25**, kusjuures kuupäevadest peab katma kõiki päevi ja pindu (va kino, kui puuduvad kinoseansid) ajavahemikus **9.07-13.07.25** ning **20.-21.06.25**.
- Hankija poolt etteantud videoklipp peab jooksuma kino ekraanil enne filmi. Kinos ei tohi reklaami näidata filmide juures, mille soovituslik vanusepiirang on alla 16 eluaasta.
- Hankija poolt etteantud digiekraanide sisu kino digiekraanidel peab jooksuma paralleelselt kino ekraanidel näidatavatel aegadel enne ja pärast filmi.
- Pakkuja koostab meediakampaania plaani, milles on selgelt välja kirjutatud kõik kasutatavad meediapinnad (sh asukohad ja kasutatav sisu) ning nende kaudu saavutatav eeldatav kontaktide arv (ühe päeva lõikes).

Juhul, kui edastatud materjali formaat ei ole konkreetse meediapinna jaoks õiges suuruses/formaadis ja Tellija materjalides neid pole välja pakutud, siis palume esitada hinnapakumine koos failide kujundamisega õigesse suurusesse/formaati. Muudatuste tegemisel tuleb tagada korrektne logode ja tekstide kasutus. Muudatuste tegemisel tuleb uued visuaalid eelnevalt Tellijaga kooskõlastada. Kui Pakkuja teeb muudatusi, millel ei ole Tellija kooskõlastust, on Tellijal õigus tagasinõude summad Pakkujalt välja nõuda.

Edukaks osutunud pakkujal tuleb teostatud tööde eest esitada arve e-arvena ja kontaktisikuna Annika Silde. Arvele tuleb märkida riigihanke viitenumber 258393. Arve maksetähtaeg peab olema vähemalt 14 tööpäeva arve esitamisest.